

Dlouhodobý výzkumný projekt „Češi a reklama“

Praha, 27. března 2027

Česká marketingová společnost dnes zveřejnila další šetření v rámci dlouhodobého výzkumného projektu „Češi a reklama“. Tento projekt v rámci aktivit České marketingové společnosti založila již v roce 1993 PhDr. Jitka Vysekalová. Partnery tohoto projektu jsou dlouhodobě POPAI CE, České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV) a společnost DAGO. Výzkumné šetření provedla opět výzkumná firma ppm factum research, s.r.o.

Prezident České marketingové společnosti Tomáš David o projektu říká: „Hlavní přínos tohoto projektu spočívá v dlouhodobé časové řadě, kterou jednotlivá šetření představují. Nepřetržitá kontinuita již od roku 1993 je naprosto jedinečná. Umožňuje sledovat dlouhodobý vývoj trendů ve vnímání reklamy“. Výzkum je postaven na dlouhodobých řadách opakovaných základních výzkumných otázek, které zůstávají stejné, postupně jsou ale zařazována aktuální témata odpovídající vývoji a významu reklamy jako součásti marketingového mixu, ale i jako součásti našeho života a důležitého společenského jevu.

Předmětem šetření jsou zejména témata postojů ke konkrétním nosičům reklamy, nasycenost či přesycenost reklamou v jednotlivých médiích, role reklamy při nákupu, postoje ke kontroverzním tématům v reklamě, vnímání společenské role reklamy, ale také např. reklama v politice.

Realizátorem šetření, které probíhá metodou CAWI na cílové skupině on-line populace ve věku 16 let +, je tradičně agentura ppm factum research. „Vývoj postojů k reklamě v posledních letech nasvědčuje tomu, že lidé se na reklamu dívají čím dál víc „realisticky“, tedy uvědomují si její přínosy i negativa a chápou ji jako nutnou součást současného světa a ekonomiky. Z časového vývoje segmentace názorů na reklamu vyplývá, že oproti minulým letům nyní posílil názor, který charakterizujeme úslovím, že reklama je dobrý sluha, ale zlý pán. Zároveň naopak oslabily krajní segmenty, tedy skupiny těch, kdo reklamu nesnášejí, i těch, kdož ji milují“ říká PhDr. Stanislav Hampl (ppm factum research).

Pro bližší podrobnosti:

Ing. Tomáš David, prezident ČMS, tel. 602 215 822, mail: david@cms-cma.cz

Patricie Jakešová, tajemnice ČMS, tel. 606 705 357, mail: jakesova@cms-cma.cz

Česká marketingová společnost, Novotného lávka 5, 11000 Praha 1, www.cms-cma.cz